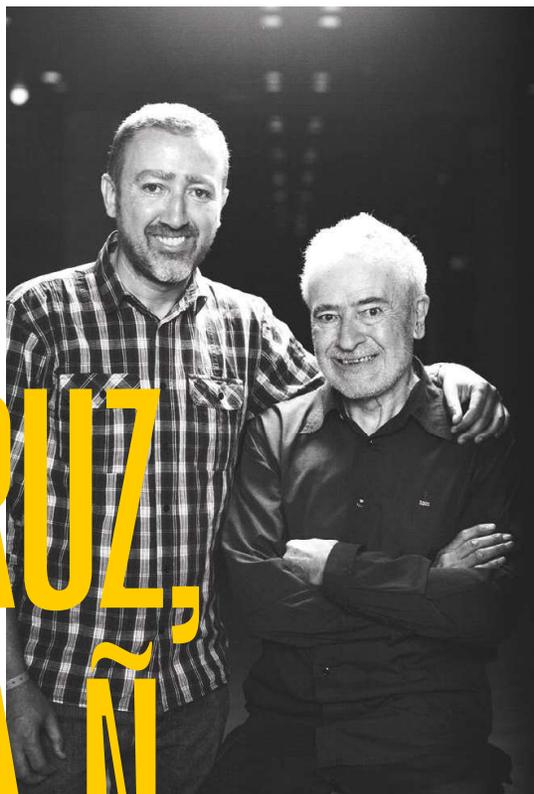


CRUZ MÁS CRUZ, IGUAL AÑ



texto Álvaro Sánchez León

José María Cruz Novillo y su hijo Pepe son el rostro de la historia gráfica de la España contemporánea. Sus logos y sus diseños se han convertido en clásicos. En un mundo nuevo en el que la identidad corporativa se sumerge en el *low cost* del ecosistema digital, el estudio donde se fraguó la imagen de la transición defiende “la máxima significancia” de las marcas con el aval de su experiencia. Personalidad, calidad y perfección son atributos gráficos que despiertan la credibilidad en la selva empresarial de las sociedades líquidas.

En 1958, José María Cruz Novillo diseñó sus primeros pines como dibujante de publicidad en *Clarín*. En 1965 puso las cerchas de su estudio propio. Hoy es el rostro de la imagen gráfica de la España contemporánea. De sus manos y sus artes han brotado iconos de la identidad corporativa nacional, como el logotipo de Correos, el de la Policía Nacional, el del PSOE, el de *El Mundo* y la COPE, el de Endesa, Visionlab, el Banco Pastor, la famosa “T” del Tesoro Público, la Fundación ONCE, los originales de Renfe y de Repsol, el escudo y la bandera de la Comunidad de Madrid... Aquellas obras pioneras, milimetradas, modernas, con personalidad desbordante, muchas de ellas perfectamente vigentes a pesar de los años, se han convertido en clásicos del diseño, porque Cruz Novillo dio en el blanco de la diana con muchos de sus trabajos hasta convertirse en el referente español más laureado de este ámbito, un sector que hasta hace nada fue *gourmet* y ahora se ha licuado por la democratización de las herramientas de diseño del entorno digital.

En 2007, Pepe Cruz, arquitecto y profesor universitario, empezó a trabajar codo con codo con su padre. Imantado por su personalidad y la fuerza creativa de su trabajo, comenzó a deletrear su currículo gráfico siguiendo sus pasos y hoy son un tándem que conjuga experiencia, maestría, memoria, creatividad, arte y puro siglo XXI. Cada uno de estos atributos saltan a la vista en este estudio en el que nacen personalidades institucionales con una magia desbordante en el madrileño barrio de Tetuán. Aquí, las paredes están tapizadas con los éxitos de una carrera larga. Logos enmarcados, carteles de películas de Cruz Novillo que también son historia del cine —*La escopeta nacional*, *El espíritu de la colmena*, *Los lunes al sol...*—, los míticos billetes de las antiguas pesetas, obra de la casa, y decenas de propuestas artísticas, porque el fundador de esta firma es, sobre todo, un artista plástico, con voz en cada ARCO y con un original y extenso catálogo lleno de colores, de matemáticas y de sinestras experimentales.



Logo Bandera Comunidad de Madrid

“EL HOMBRE QUE DISEÑÓ ESPAÑA”

Como destaca el *biopic* documental de Andrea G. Bermejo y Miguel Larraya, disponible en Filmin, Cruz Novillo es “el hombre que diseñó España”. Su hijo y compañero Pepe cree que “aunque el título fue iniciativa de los promotores de la película, es verdad. Ha sido una referencia evidente en el ámbito del diseño gráfico español. Muchos de sus trabajos son parte de nuestra historia”.

¿Ha sido reconocido convenientemente?

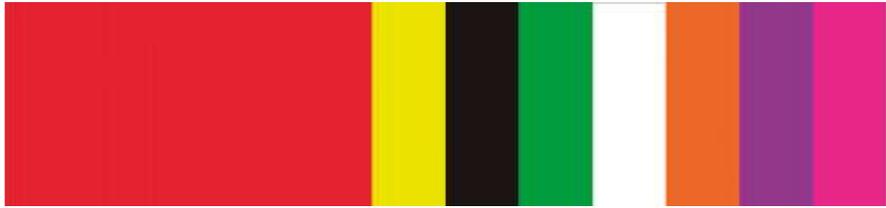
—No puede quejarse de todo el reconocimiento recibido en estos años, porque tiene todos los premios posibles. Lo único que a mí me gustaría es reivindicar cada vez más su faceta como artista, aunque también en esa esfera va cosechando sus logros. Mi padre es un artista global total.

¿Cómo ven los expertos más reputados de España en identidad corporativa la realidad actual del sector? Dice Pepe que “basta salir a la calle para ver que es un desastre que no beneficia a nadie, ni siquiera a las grandes empresas. Ahora, el diseño de identidad corporativa se ha convertido en un punto más de todo un programa de *branding*, y a mí eso me parece un error gigante. Estoy convencido de que el tiempo nos dará la razón. Contar con una marca gráfica potente es esencial”.

“El diseño de identidad corporativa se ha convertido en un punto más del programa de *branding*. Contar con una marca gráfica potente es esencial”

Destaca Cruz Novillo que “la máxima calidad de un signo es la significación. Y su mayor defecto, la insignificancia”. Acota su hijo: “Hoy vemos que se universalizan marcas insignificantes. Aunque el negocio vaya bien, dar la espalda a esa personalidad acabará pasando factura”. Entre los despropósitos gráficos contemporáneos, Pepe Cruz subraya algunas de las marcas líderes españolas, como Mercadona. “Basta comparar sus identidades corporativas con la estrella de tres puntas maravillosa de Mercedes o los cuatro aros de Audi para entender bien de qué estamos hablando. No invertir en imagen es perder. Las empresas que funcionan con una identidad deficiente que podría equipararse con la de una lavandería o una pizzería de barrio, irían mejor con una personalidad corporativa adecuada a su potencial. Urge dar un golpe sobre la mesa. Descuidar el legado de una marca es una barbaridad”.

Relata Pepe que, ahora mismo, los proyectos de identidad corporativa de las grandes marcas “están en manos de las agencias de *branding*. Lo ideal sería que ellas adjudiquen la parte gráfica a estudios de diseño, que somos quienes tenemos la experiencia y las herramientas para desarrollar con más acierto la parte creativa. Lo lógico sería que fuéramos colaboradores constantes, por el bien de las marcas con peso”. >



Fragmento de Opus 14

“Hay empresas, como Mercadona, que funcionan con una identidad deficiente e irían mejor con una personalidad corporativa adecuada a su potencial”



Logo Cuerpo Nacional de Policía



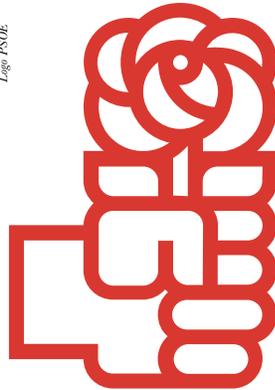
El tándem en el que trabajan José María y Pepe se llama **Cruz más Cruz**. Y aunque bajo este techo se hace arte y arquitectura, “el 95% de los encargos tienen que ver con el diseño gráfico”. Maestro y discípulo. Padre e hijo. Dos talentos como la fachada de la sede madrileña del Instituto Nacional de Estadística, diseñada por ellos. Dos creadores únicos. Un referente mundial con mando y plaza en la historia universal del diseño y un pupilo que lo absorbe todo, lo disfruta todo y es consciente del privilegio de vivir esta carrera de fondo tan cerca de su protagonista.

DOS LOGOS CLÁSICOS CON 45 AÑOS DE HISTORIA

En este tsunami de logos *low cost* hechos en Canva o en Illustrator con principios muy básicos y por cualquiera, Pepe Cruz señala que “todos sabemos escribir casi sin faltas de ortografía, y después hay un hombre que se llama **Cervantes**”. Las propuestas de Cruz más Cruz son “signos con significante que deslumbran lo mejor posible”. Destacan por su sencillez y su rotundidad, por los trazos “que permiten su máxima reproducibilidad” mucho antes de que eso fuera un imperativo digital; por ser “marcas realistas”, predominantemente figurativas con poco margen para la abstracción, “porque eso resuelve mejor”. Son trabajos perfectos en su ejecución y en su significación.

1977 fue un año clave en la historia de este estudio puntero. Hace 45 años, Cruz Novillo diseñó dos hitos mundiales que se encaminan con holgura hacia las bodas de oro. Eso, en esta sociedad repentina a toda velocidad donde todo cambia a ritmo de vértigo, ya es un gran

Logo PSOE



Billas de pesetas diseñadas por Cruz Novillo

éxito. Solo los mejores se convierten en clásicos.

En 1977, el hombre que diseñó España presentó al mundo un logotipo perfecto: el de Correos. Tan acertado, que en el *rebranding* que se hizo en 2019 apenas hubo cambios. Ahí se mantienen la cornamusa y la corona y, como destaca Pepe, “en él se observa el límite maravilloso que combina sencillez, potencia gráfica y belleza”. Este logo ganó en 1978 el Premio Laus.

El otro hito de aquel año es el logo del PSOE del puño izquierdo y la rosa. Dice Pepe: “Es un trabajo perfecto, en el sentido en que se califica de perfecta una canción en la que no falta ni sobra nada. Espero que el PSOE no lo cambie en los próximos 40 años”.



Logo Correos



Logo Repsol

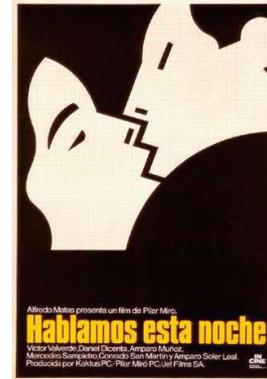


Logo COPE

Cartel *El espíritu de la colmena*



Cartel *Hablamos esta noche*



Cartel *La Escopeta Nacional*



ARTE Y CINE

Cruz Novillo forma parte también de la historia del cine con sus carteles icónicos. Casi todas las películas de **Carlos Saura** o **Querejeta** han sido retratadas por él en este género gráfico que mantiene su inercia a pesar del éxodo digital.

La faceta artística del genio del diseño es un *boom* permanente. Entre otras muchas obras innovadoras que se suceden en los museos de arte contemporáneo del país, Cruz Novillo es el autor de *Opus 14*, técnicamente conocida como “*Diáfragma dodecafónico 8.916.100.448.256, opus 14*”. Es una propuesta audiovisual que vivirá durante 3.390.410 años, 31 días, 11 horas, 31 minutos y 12 segundos. Se trata de una transcripción para corno inglés de una pieza creada originalmente para piano”. Una obra viva que centellea la misma viveza y la misma luz que ofrecen estas dos almas gráficas en este mundo de la imagen. Cruz más Cruz es una suma que multiplica el diseño de calidad. Padre e hijo son iconos reales de la elegante influencia y el prestigio ético y estético global del arte de resumir en unos trazos almas intangibles. **1**

Cartel *El Año de las Luces*

